

R\$ 14,90
9 771980 320006
ISSN 1980-3206
76

JOYCE PASCOWITCH

JANEIRO 2013 N. 76

SALVE GERAL NANDA COSTA A REBELDE DO HORÁRIO NOBRE

EXCLUSIVO
ENTREVISTA COM LILIANA PRINZIVALLI, MÃE DE CARLA CEPOLLINA, A NAMORADA DO CORONEL UBIRATAN GUIMARÃES

MANGA-ROSA
OS MELHORES – E MAIORES – ÂNGULOS DE GRACYANNE BARBOSA, A APETITOSA RAINHA DA BATERIA DA MANGUEIRA

RIO 40 GRAUS
ROTEIRO PARA UM VERÃO CALIENTE

MODO DE VIDA
JOYCE PASCOWITCH

O ESCRITÓRIO AREJADO E COM VISTA CINCO-ESTRELAS DO GRUPO SAL, NO RIO

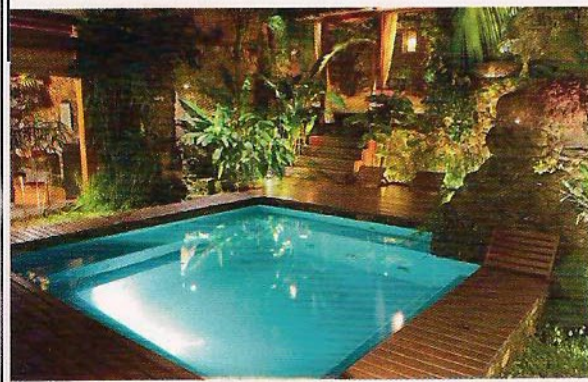
MAIS
LYGIA CLARK INSPIRA O CONSUMO DO MÊS
O MELHOR DO INVERNO EM NOVA YORK
GENTE QUE FAZ E ACONTECE NAS FÉRIAS ENQUANTO O RESTO DO MUNDO DESFRUTA

NA CONTRAMÃO



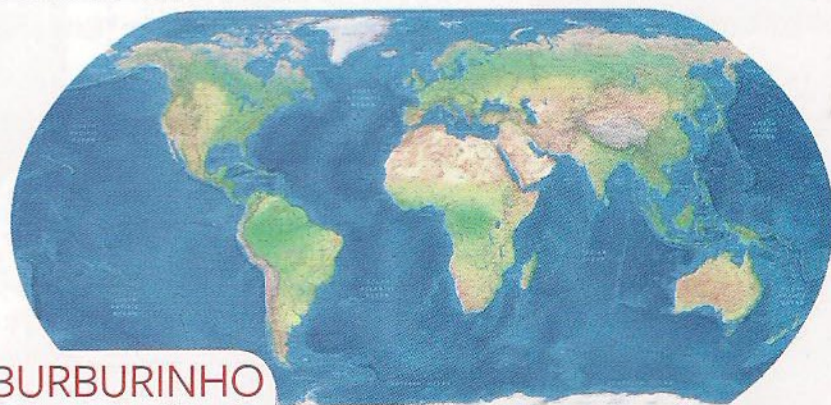
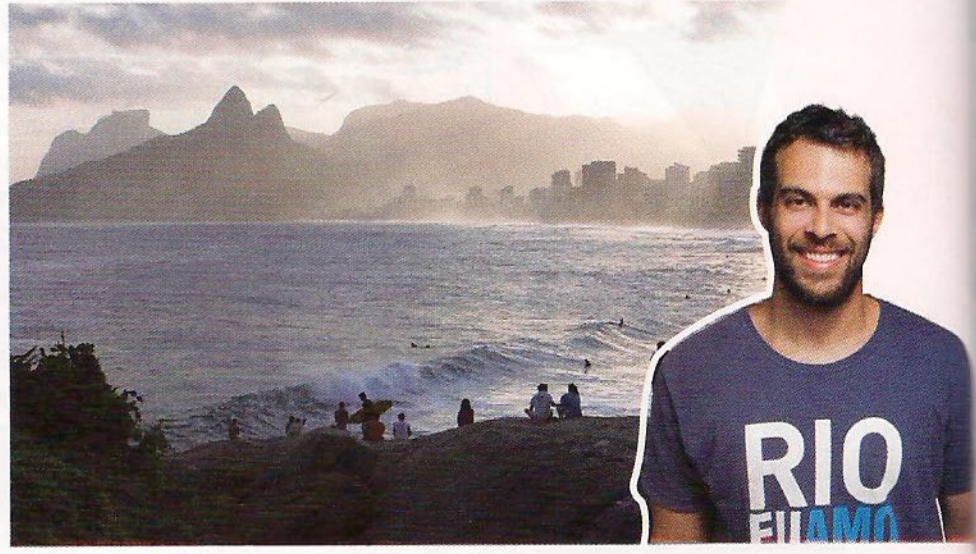
ADRENALINA AL MARE

Para **TETÊ ETRUSCO**, dona da pousada Casa Turquesa, em Paraty, a muvuca é automática: “É só passar o Natal, que a cidade entope!”. Daí pra frente, é suar a camisa durante cerca de 12 horas por dia na pousada, supervisionando cozinha, governança, recepção, financeiro, administração e tudo o mais. Sem falar no atendimento pessoal que dedica aos hóspedes no café da manhã, ajudando-os com a programação diária. Mas como nem tudo ali é tranquilidade, vira e mexe Tetê enfrenta uma boa dose de adrenalina: “Temos de driblar probleminhas típicos do verão local, como a falta de água e até de luz, depois de qualquer chuvinha lá no morro”.



ESTOQUE

MARCOS LETA, fundador da Do Bem, marca de sucos e outras bebidas naturais, começa o ano com fôlego total. Ao lado da equipe, o carioca precisa concluir o planejamento comercial para fevereiro, época em que o Rio de Janeiro vira um “Deus nos acuda”, e para os próximos meses. Além disso, Leta acompanha de perto todas as ações de verão criadas, desde outubro, para matar a sede de quem curte a temporada do Rio. Pense em galões coloridos da bebida colocados em pontos estratégicos da praia e um carrinho, batizado de fruto móvel, que roda a cidade distribuindo sucos em lugares abertos. O empresário, que confessa se divertir enquanto trabalha, aproveita essa época para percorrer o trajeto entre sua casa, na Gávea, e o escritório, em Ipanema, de bicicleta. “Só de ver todo mundo na areia já me livro do estresse”, conta.



BURBURINHO

“Meu maior divertimento é ver tudo acontecer”, explica **LEO RIBEIRO**, sócio da agência de entretenimento e publicidade Lovelife. Há 11 anos nessa área, o advogado por formação é responsável pela temporada de verão do Café de la Musique em Jurerê. O empresário, que passa seus dias na ponte aérea São Paulo-Florianópolis, ainda encontra tempo para cuidar dos eventos que ocorrem em solo paulistano e planejar as ações da próxima temporada de calor. O segredo do sucesso? “Como se trata de um mercado de constante inovação, é preciso sempre surpreender”, conta ele que, mesmo no período de férias, geralmente no meio do ano, aproveita para buscar referências desse universo mundo afora.



FOTOS ARQUIVO PESSOAL; ANDRÉ AZEVEDO/
DIVULGAÇÃO; MARCELO CORREIA/DIVULGAÇÃO;
ISTOCKPHOTO.COM